



港九電業總會

The Hong Kong & Kowloon Electric Trade Association

香港灣仔軒尼詩道350-354號昌業大廈6字樓

6/F, Cheong Ip Bldg, 350-354 Hennessy Road, Wanchai, Hong Kong

Tel: 2573 7007 • Fax: 2573 7005

Website: <http://www.hketa.hk> • E-mail: hketa@netvigator.com

會員 通訊

雙月刊 2019年3月

今期重點：

- 1) 2019 新春團拜
- 2) 會務動態
- 3) 施耐德賀歲盃高球賽事
- 4) 資訊傳遞

2019 年新春團拜實錄

2019年新春團拜於2月15日在本會會所舉行，是日出席者除各會董外，還有數十位會員朋友、同業先進等參加。席間除了曾廣智會長致新年賀辭外，吳旅佳副會長、前會長及顧問李煥棠先生、黃允培先生、楊廣戴先生、多位會董及會員均向在場各位人士致以新春的祝賀。

是日出席者獲得曾會長及本會利是各一封，並於會董會後一同共進晚餐，場面非常熱鬧，充滿愉快氣氛。



會務動態

(一) 七十四周年會刊將於2019年9月份出版，敬請各位會員及同業先進惠賜廣告以示支持。

(三) 中華電力有限公司將於2019年4月15日下午6時45分到訪本會介紹『節能設備升級計劃』講座。

如會員有興趣參加，請於4月8日前填妥回條傳真(2573-7005)致本會報名

出席『節能設備升級計劃』講座回條

本公司 / 本人 _____

出席4月15日『節能設備升級計劃』講座。

聯絡電話：_____

出席人數：_____

(二) 最新活動消息：

本會新設詠春拳興趣小組並於5月舉辦詠春拳學習班，課程榮獲應屆詠春體育會主席李煜昌師傅親自任教。

本學習班旨在讓會員在工餘時一起研習武術，鍛鍊身心，強身健體之餘，更可提昇應變能力。

凡本會個人會員及商號會員代表均可參加，詳情如下：

上課時間：逢星期二晚上七時至九時

學習費用：第一期24課，共HK\$2400

學員名額：12名

有興趣者請聯絡本會蔡小姐。

施耐德賀歲盃高球賽事

比賽日期：2019年3月8日

地點：銀利高爾夫球會

贊助商：施耐德電氣(香港)有限公司

冠軍 沈志勇

亞軍 吳港榮

季軍 陳尚權

一桿近旗獎 3 廖仲毅

(三桿洞) 12 蔡鳳潛

15 關偉元

二桿近旗獎 5 梁志明

10 謝偉童

三桿近旗獎 9 鍾定海

13 康劍



智能產品洩漏個人資料風險不容忽視 官商民三方合作提升消費保障



3月15日是「全球消費者權益日」，今年的主題是「可以信賴的智能產品(Trusted Smart Products)」，響應國際消費者聯會的號召，《選擇》月刊今期發表一份有關智能家居的報告，呼籲消費者留意智能產品或存有洩漏私隱的風險。

科技發展帶來無限可能，以往出現在科幻電影的「未來」家居——只要一聲指令便能控制全屋燈光、電器等，甚至有機械管家為人類清潔打掃、烹調餐飲，到了今天已略見雛形，透過物聯網(Internet of Things)，我們可以將家居電器與手機互連，即使不在家，亦可用手機操控冷氣機、吸塵機等電器產品，為生活增添舒適。

物聯網把物聯網裝置和設備之間連繫起來，通過收集數據、實時分析而作出最適當的指令，例如啟用冷氣機前，物聯網裝置可以按當日的天氣狀況、實時室溫、房間面積及戶主喜好等「數據」，指令冷氣機調整製冷溫度和送風強度。物聯網應用層面廣泛，家居、醫療、物流等，以至各地政府落實建設的智能城市，都必須依賴物聯網的技術。

有人甚至把物聯網與人工智能、納米技術、無人車、生物技術等形容為「第四次工業革命」，預期會全面改變企業、商業和消費者的互動方式，改變人類生活。物聯網可以令企業獲得更快更多的實時資訊以提高生產效率；也方便政府蒐集和分析數據制訂利民政策，消費者亦可透過自動化的設備提升生活質素。

物聯網亦可以將消費者的喜好、舉動鉅細無遺地記錄、分析再加以應用。一旦網絡被不法之徒入侵，不僅威脅用戶的私隱，更可能造成金錢損失甚或危害人身安全。

這些風險並非危言聳聽。比利時的消費者保障組織「Test Achats」去年測試19款智能家居設備，包括電子

門鎖、監控鏡頭、吸塵機及雪櫃等，兩名網絡專家銳意破壞各款設備的保安系統，一星期之後，成功「攻陷」近半數安全系統。測試當中，網絡專家輕易入侵電子門鎖的網站，成功更改用戶設定，並可遙控開啟門鎖；而屋內設有的保安監察及警報系統，亦被輕易入侵並關掉。

隨着智能電話及網絡迅速發展，擁有「智能」連線功能的數碼產品近年如雨後春筍般急速增長，按不少測試結果顯示，這些產品的保安水平參差不齊，而消費者購買智能裝置時，主要考慮價格和功能，往往會忽略產品的保安性能。

由於這些智能產品經網絡連接多個智能裝置，黑客只要能入侵物聯網中的其中一個產品，便有可能入侵其他裝置，例如個人電腦，甚至是持有大量個人資料的企業伺服器。2016年，北美及歐洲就有黑客透過攻破連接電腦的打印機、家居路由器及嬰兒監察器，再透過物聯網將電腦病毒傳至不同裝置，首20小時已有65,000部裝置受影響，最終擴散至近30萬部裝置。

作為消費者有何自保方法？數碼發展不能逆轉，如因私隱及安全風險而停用智能裝置，譬如應用層面愈見廣泛的智能手機，不設實際，倒不如切實做好網絡保安措施。最簡單的做法是定期更新產品的軟件、設定較複雜的個人密碼並定期更改、將裝置的保安級別手動設置到最高，和不要使用公共網絡進行敏感交易等。

為保障個人資料，所有智能裝置的保安措施應有嚴格的標準，而企業透過產品取得的客戶個人資料，應小心處理以防洩漏之餘，更不應將客戶資料在未經同意下售予第三方。一項由全球25個私隱監管部門進行的調查顯示，有59%的智能裝置未有向消費者清楚解釋收集個人資料的方法、用途及應用等。企業在這方面的工作仍要加多把勁！

推廣和鼓勵科技發展固然重要，一個與時代並進，能完善保護消費者個人資料及私隱的法例更是不可或缺。政府作為市場的監察者，有需要密切監察市場動向，並不時檢討法例，才有機會在瞬息萬變的數碼消費世界，為消費者提供適當的保障。

文章轉自消費者委員會



家添快樂故事



AvatarOn 奧尚 自創個人化燈掣

處處點亮生活樂事

- 掣面圖案隨意自創
- 突破傳統一按裝拆



了解更多


個人化掣面自訂服務

KeyCode : A12656

schneider-electric.com.hk/avataron

Life Is On

Schneider
Electric
施耐德電氣